

## Responsable de la communication

### DESCRIPTION DE L'ORGANISME

Le Théâtre, scène nationale de Mâcon est l'une des 3 scènes nationales du département de Saône-et-Loire et des 78 établissements culturels qui constituent ce réseau national. Il est financé par Mâconnais-Beaujolais Agglomération, le département de Saône-et-Loire, la région Bourgogne-Franche-Comté et l'État (DRAC Bourgogne-Franche-Comté).

Intitulé « La Fabrique de la relation », le projet du Théâtre, scène nationale de Mâcon a pour objectif de proposer une programmation pluridisciplinaire affirmée. Il dessine une ligne artistique qui est au croisement des disciplines, reflet de la diversité et de la richesse de la création contemporaine. Dans une volonté permanente de renouvellement et d'élargissement des publics, la programmation est pensée dans et hors les murs et pour moitié en coopération avec les acteurs culturels locaux. Une attention particulière est donnée à l'enfance et à la jeunesse. Loin de n'être qu'un outil de diffusion, l'ensemble de l'équipe met ses compétences au service de la production et de la création pour des compagnies émergentes.

Soucieux de proposer un lieu vecteur d'une culture commune, les propositions de rencontre, d'échange et de pratique, valorise un rôle actif pour chacun.e dans la vie du Théâtre : ateliers de pratique, visites, repas partagés, temps forts... Laisant une place centrale aux habitant.e.s dans le processus artistique, le Théâtre convie deux artistes associés : Amala Dianor - cie Kaplan en danse urbaine et Jean-Philippe Naas - cie en attendant... pour l'enfance et la jeunesse et un.e auteurice en résidence.

Ce lieu est envisagé comme un moteur de la coopération, qui sort régulièrement de ses murs, en multipliant les partenariats avec les autres acteur.trice.s du territoire.

L'équipe compte 14 ETP, le budget global est d'environ 1,8 M€.

Au sud de la Bourgogne, dans la ville de Mâcon (33 000 habitants), dont l'agglomération s'étend sur 39 communes (80 000 habitants), est situé à 35 mn en train de Lyon et 1h30 en TGV de Paris.

### DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité de la directrice, en étroite collaboration avec le Pôle Action Territoriale et la responsable de billetterie, le.la responsable de communication encadre un poste d'assistant.e. Il/elle développe et met en œuvre la stratégie de communication et impulse la réflexion générale du rayonnement du Théâtre, scène nationale de Mâcon. Il/elle a notamment pour missions :

#### Communication

- En étroite collaboration avec l'équipe de direction, mettre en œuvre le récit du projet « La Fabrique de la relation », en direction des divers publics et des professionnels (institutionnels, artistes, entreprises...), à travers une stratégie éditoriale transversale à l'ensemble des supports de communication du Théâtre et une stratégie conversationnelle portée par l'équipe.
- Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication de l'ensemble des rendez-vous de la scène nationale ainsi que des temps forts « Changeons de

saison » avec une attention particulière portée à la communication numérique (site internet, réseaux sociaux), à la communication de proximité et l'identité du bâtiment et à la communication à destination des réseaux professionnels du spectacle vivant.

- Définir et coordonner la réalisation des divers outils de communication, en interne et avec les prestataires extérieurs
- Définir et coordonner la diffusion des divers supports de communication
- Instaurer et suivre les relations avec les prestataires (graphiste, imprimeur, web développeur, fournisseurs, diffuseurs)
- Développer la communication en interne
- Faire de la veille informationnelle
- Coordonner l'archivage de l'ensemble des supports de communication de la scène nationale

### **Presse**

- Développer et coordonner les relations avec la presse locale et régionale, développer le fichier presse et constituer un réseau de diffusion pour la presse digitale, développer les relations avec la presse nationale dans le champ du spectacle vivant, de l'éducation, du social, des institutions publics et de la politique culturelle
- Organiser les conférences de presse et autres rendez-vous avec la presse
- Développer les partenariats médias et coordonner les achats d'espaces publicitaires
- Rédiger les dossiers et communiqués de presse, ainsi que les dossiers de présentation de la scène nationale et ses projets, selon les divers besoins (Pôle Action territoriale, entreprises, mécénat, projets hors les murs, fiches actions...)
- Constituer une revue de presse

### **Encadrement et management**

- Piloter le service communication : organiser, planifier et suivre le travail du personnel du service Communication (un.e assistant.e de communication en apprentissage , stagiaires ponctuels)
- Gérer le budget de communication dédié et élaborer les prévisionnels de budgets
- Participer aux comités de direction et aux réunions de réflexion et stratégie menés par le Pôle Action territoriale notamment
- Assurer la responsabilité de certains rendez-vous du Théâtre (« cadre de service »)
- Représenter la scène nationale et son projet lors de certains événements

### **Profil et compétences requises**

- Expérience confirmée sur un poste équivalent
- Connaissance du spectacle vivant, de la création contemporaine, des politiques culturelles et de leurs réseaux
- Excellente orthographe et excellentes qualités rédactionnelles
- Capacités relationnelles et organisationnelles
- Capacité forte à encadrer, à animer et à organiser le travail en équipe
- Grande aisance à l'oral et capacité de présentations orales synthétiques et adaptées
- Grande faculté d'analyse et de synthèse, vision stratégique
- Capacité à gérer un budget
- Bonnes connaissances de la presse : ses réseaux, ses enjeux

- Maîtrise des logiciels de bureautique, des logiciels de suite Adobe (Indesign, Photoshop, Illustrator...) et d'un logiciel de montage vidéo (Final Cut ou Première)
- Maîtrise des outils numériques et de leurs usages (réseaux sociaux, newsletters, back office de site web)
- La connaissance du logiciel de billetterie Ressources serait un plus
- Une appétence ou une première expérience en recherche de mécénat ou/et relations entreprise serait un plus.

### **Conditions d'emploi**

- CDI à temps plein
- Poste basé à Mâcon avec des possibilités de déplacements
- Disponibilité essentielle les soirs et week-ends

### **Rémunération**

Rémunération selon expérience et sur la base du groupe 3 de la Convention collective des entreprises artistiques et culturelles (CCNEAC)

Poste à pourvoir au 1<sup>er</sup> septembre 2024

Lettre de motivation et CV à adresser à l'intention de la directrice du Théâtre, scène nationale de Mâcon : [recrutement@theatre-macon.com](mailto:recrutement@theatre-macon.com)

Date de publication : 8 avril

Date limite de candidature : 30 avril

Pré-sélection en visio conférence : semaine du 6 mai

Entretiens : semaine du 13 mai