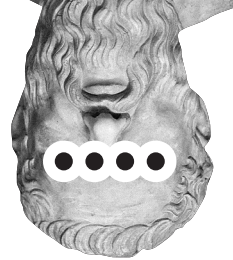


Malraux. scène nationale Chambéry Savoie

recrute son.sa

chargé.e des relations entreprises et du webmarketing - CDI temps plein



Malraux Scène nationale Chambéry Savoie, propose une programmation artistique pluridisciplinaire dans les secteurs du spectacle vivant, des arts plastiques et du cinéma, avec une attention particulière portée au répertoire contemporain.

La scène nationale développe ses activités à partir de deux lieux qu'elle gère directement :

- L'Espace Malraux : deux salles de spectacle de 943 places et 90 places, une salle de répétition, deux salles d'exposition, une salle de cinéma de 153 places.
- Le Théâtre Charles Dullin : théâtre à l'italienne de 430 places.

Elle développe également en coopération un tiers lieu, La Base (restauration et activité culturelle) et une activité artistique régulière dans le département, Savoie Nomade. Engagée en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), elle a rejoint en 2022 Le Label LUCIE 26000.

Elle fédère autour de son projet des entreprises mécènes, Le Cercle M, animé par un partenaire extérieur. Ce cercle réunit 53 entreprises cette saison 2022/23.

Equipe permanente : 33 salariés. Budget 2022 : 5 M€

Entre 65 et 75 000 entrées spectacle vivant / Entre 10 et 15 000 entrées cinéma.

Missions

Sous la responsabilité de la secrétaire générale, et en lien étroit avec l'ensemble du secteur des publics, le/la chargé.e des relations entreprises et du webmarketing a pour mission de concrétiser, d'animer et de développer les partenariats avec les entreprises du territoire. Il/elle propose et développe les campagnes webmarketing.

Activités

Organisation d'événements et suivi des relations avec les mécènes

En lien constant avec la direction et le partenaire mécénat, il / elle

- . Participe à l'animation du réseau d'entreprises partenaires
- . Propose des outils de communication adaptés à la valorisation du mécénat, participe à leur réalisation, suit la visibilité des entreprises mécènes sur les différents supports de communication de la scène nationale
- . Organise et coordonne la logistique de l'accueil des mécènes (soirées mécènes, parcours de spectateurs pour les salariés) : invitations, réservations, lien avec la billetterie, bilan des soirées
- . Suit la relation contractuelle avec les mécènes et partenaires et le respect des engagements réciproques au titre du mécénat.

Animation et suivi de la relation avec les comités d'entreprises

En lien avec le secrétariat général et les équipes billetterie et relations avec les publics, il / elle

- . Met en œuvre la stratégie de recherche des nouveaux comités d'entreprises (Identifie des prospects, veille sur la vie des entreprises du territoire et développe des partenariats) ;
- . Identifie des pistes de collaborations innovantes en fonction des projets de la scène nationale.
- . Assure la mise à jour et l'exploitation du fichier des entreprises, CE et prospects
- . Anime le réseau relationnel des responsables de comités d'entreprises ;
- . Assure le développement d'événements et de soirées spéciales pour les CE
- . Développe une activité de mise à disposition d'espaces à La Base.

Prospection et marketing numérique

En lien avec le secrétariat général et les équipes communication et relations avec les publics, il / elle

- . Participe à l'élaboration du plan marketing en ayant un regard constant sur les chiffres de fréquentation et propose la mise en place d'actions promotionnelles ;
- . Participe à la collecte des nouveaux contenus et propose la rédaction des campagnes webmarketing
- . Contribue à la diversification des relais de promotion des spectacles ;
- . A une vision prospective de la recherche de nouveaux publics et utilise les outils numériques, CRM, réseaux, pour y parvenir.
- . Recueille les données annuelles de ces activités en vue de la rédaction des rapports d'activités.

Equipe

- . Il/elle échange régulièrement avec l'ensemble des services, notamment le secteur des publics, et participe activement à la mise en œuvre de projets transversaux favorisant le développement des publics de la scène nationale.
- . Il/elle participe activement à l'engagement RSE de la scène nationale.



Profil souhaité

. Diplômé.e d'une formation dans les secteurs du marketing, de l'événementiel, de la communication ou des relations publiques, et disposant d'une expérience significative dans ces domaines.

Qualités mises en œuvre et pré requis :

- . Excellent relationnel et qualités rédactionnelles
- . Autonomie, sens de l'organisation, créativité, réactivité et faculté d'adaptation
- . Connaissance du milieu culturel
- . Pratique des logiciels de bureautique, Word Excel, Outlook, PowerPoint
- . Appétence pour les usages numériques
- . Goût pour le travail en équipe
- . Disponibilité
- . Permis B

Conditions d'emploi et rémunération

CDI, temps plein. Modulation annuelle du temps de travail

Agent de maîtrise Groupe 5 – Conv Coll IDCC 1285

Lieu : 73000 Chambéry et tous sites de la programmation

Poste à pourvoir : 2 novembre 2022.

Date limite de candidature : 11 octobre 2022

Entretiens prévus le 17 octobre

CV + lettre de candidature exclusivement par mail : direction@malrauxchambery.fr

