

Points communs recrute

Un.e Chargé.e de prospection des publics en CDD

Points communs - Nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise, dirigée par Fériel Bakouri, est à la fois un pôle de création (4 artistes en résidence) et un lieu de diffusion du grand ouest francilien rassemblant 2 lieux et 3 salles, avec une programmation pluridisciplinaire (70 spectacles chaque saison).

Le projet artistique, animé par une équipe de 35 personnes, se déploie autour de trois axes fondateurs qui traversent l'ensemble de l'activité de la scène nationale :

- > **Arts & Humanités** : comment la culture donne prise sur le monde ?
- > **Génération(s)** : réinvestir un imaginaire commun en faisant avec et pour la jeunesse (adolescents et jeunes adultes)
- > **Arts, paysage et urbanisme** : comment s'approprier le territoire ? (Projets en espace public et décentralisation).

Description du poste

Sous l'autorité de la responsable du développement des publics, au sein du service des publics, en lien étroit avec le pôle secrétariat général, la chargé.e de prospection est en charge du développement de publics et du suivi de certains partenariats avec différentes associations et relais du territoire.

En lien constant avec l'ensemble des services du secrétariat général (publics, billetterie, communication, hospitalité, mécénat) et en étroite collaboration avec les pôles technique et administration générale, il.elle assure les missions suivantes :

Prospection et développement des publics :

- Elaboration de campagnes de recherche des publics en lien avec les cibles définies dans le cadre de la saison 22/23, notamment sur les temps forts Génération(s) et Festival Arts & Humanités, en renfort de l'équipe des publics.
- Prospection des structures associatives et étudiantes du territoire de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise.
- Création et suivi de relations partenariales avec des relais du territoire
- Développement d'actions de prospection et de fidélisation en direction des publics individuels.
- Développement d'une prospection des publics cibles sur les réseaux sociaux, en adéquation avec la stratégie digitale.
- Veille constante sur les structures et la vie du territoire et l'évolution des pratiques.
- Contribution active à l'incrémentation et à la mise à jour du fichier, en lien avec les axes de prospection.

Projets spécifiques :

- Suivi de projets et d'actions spécifiques menés avec les publics : ateliers tout public, répétitions publiques, visites...

Dans le cadre de ses missions, il.elle est en charge de l'accueil des publics dans le cadre de certaines représentations et de certains événements, en alternance avec les autres co-référents.

Il.Elle participe plus globalement à l'ensemble de l'activité du service du secrétariat général.

Description du profil recherché

BAC+3 minimum (Ingénierie culturelle, Management de projets, Etudes théâtrales...)

Intérêt pour le spectacle vivant

Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office, logiciel de billetterie) et du Web 2.0

Qualités rédactionnelles, excellente orthographe

Curiosité, réactivité, dynamisme, créativité, rigueur

Esprit d'initiative, force de propositions

Bon relationnel, esprit d'équipe, capacité d'adaptation

Disponibilité certains soirs et week-end en fonction des événements

Permis B

Date et durée

Prise de poste souhaitée dès que possible.

Contrat à durée déterminée jusqu'au 13 juillet 2023

Informations et rémunération envisagée

Temps plein

Groupe 5 de la Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles

Salaire en fonction de la grille CCNEAC et selon expérience

Titre restaurant 8,50 €

Titre transport : prise en charge 50%

Mutuelle : prise en charge 60%

Lieux et site

Points communs, nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise

Théâtre 95 : Allée des platanes, 95000 Cergy Grand Centre

www.points-communs.com

Modalités

CV et lettre de motivation à adresser à Angadrème Grangia, responsable du développement des publics par mail angadreme.grangia@points-communs.com

Date limite de candidature : 31 décembre 2022