



## **Contrat d'apprentissage Attaché-e à la communication Community manager**

**Les Quinconces et L'Espal - Scène nationale** est implantée au Mans sur deux sites, les quartiers des Sablons et des Jacobins.

Elle est dirigée par Virginie Boccard qui développe un projet dédié aux écritures d'aujourd'hui – avec la mise en place d'une plateforme de création, de production, de transmission et d'actions culturelles – avec une attention particulière à l'insertion territoriale, la relation à la population et le développement de partenariats avec les forces vives de la ville, de la métropole, du département et de la région.

La Scène nationale déploie ses activités de diffusion de spectacles, résidences de création, expositions et actions culturelles sur deux Théâtres, avec un soutien particulièrement accru aux écritures contemporaines et aux autrices et aux auteurs d'aujourd'hui.

### **MISSIONS**

Sous la supervision de la Responsable du service Communication et dans une équipe permanente composée de 37 salarié-e-s, l'attaché-e à la communication travaille en étroite collaboration :

- avec une chargée de communication
- avec un graphiste freelance

L'attaché-e à la communication participe à l'élaboration de la stratégie de communication digitale de la Scène nationale et développe la présence de la structure sur le web, en cohérence avec sa stratégie de communication globale.

Au quotidien, il/elle assure la mise en ligne de contenus sur les réseaux sociaux.

Il/elle est force de propositions pour le développement de contenus adaptés aux différentes plateformes et en assure la réalisation et/ou la coordination.

Il/elle participe à l'envoi de campagnes d'emailing et à la conception globale des outils de communication print et numérique.

Il/elle accompagne l'équipe communication sur la réalisation des tâches quotidiennes du service.

#### **Mise en œuvre de la stratégie de communication digitale**

- participe à l'élaboration de la stratégie de communication digitale de la structure de manière à développer la visibilité et ses communautés
- réalise une veille sur les outils web et leurs usages pour proposer une amélioration des outils existants
- participe au choix des contenus (angles et formats) pour les différents supports web
- mesure l'impact des actions menées.

#### **Community management**

- assure la planification des publications, la mise en ligne et l'animation des réseaux (facebook, twitter, instagram);
- optimise le référencement et la diffusion de campagnes publicitaires;
- participe à la mise en page des campagnes d'emailing.
- participe à la mise en ligne des événements sur les agendas en ligne.

## Réalisation de contenus digitaux

- adapte des visuels pour le digital (newsletters, réseaux sociaux, etc.).
- rédige des textes, articles, interviews.
- participe à la production des contenus web : vidéos (court-reportage, interview, animation légère...), photos et/ou sons;

## PROFIL

**Formation** : Domaine de la communication et/ou communication digitale, en alternance | Durée : 24 mois

**Expérience** : des stages dans des postes similaires sont préconisés, de préférence dans une structure culturelle.

- Très bonne connaissance des différents outils de communication numérique : environnement web, gestion et administration de back-office, réseaux sociaux, logiciel d'emailing (Brevo), technique de référencement, mesure d'audience, google analytics, adwords, CRM...
- Bonne maîtrise des logiciels de création graphique et des logiciels de montage vidéo (suite Adobe : Photoshop, Indesign, Première...) et notions sur After effect
- Connaissances en webmarketing
- Connaissances de base en prise de vue photo / vidéo
- Excellentes qualités rédactionnelles et orthographiques
- Créativité et curiosité personnelle sur les usages digitaux
- Maîtrise de l'élaboration, mise en œuvre et suivi d'un plan de communication digital
- Autonomie et polyvalence, réactivité et rigueur
- Capacité d'écoute, d'organisation et d'adaptation
- Grandes capacités relationnelles, aisance à travailler en équipe
- Fort intérêt pour le domaine culturel en général et le spectacle vivant

## CANDIDATURE

CV + lettre de motivation à transmettre à Aurore Chassagnon avant le 30 mai. [aurore.chassagnon@quinconces-espal.com](mailto:aurore.chassagnon@quinconces-espal.com)