

Offre de stage

L'acb scène nationale recrute
un ou une attaché.e à la communication stagiaire
d'avril à juin 2026 (période modulable)



billetterie 03 29 79 73 47
billetterie@acb-scenenationale.org
administration 03 29 79 42 78

www.acb-scenenationale.org
20 rue theuniet 55000 Bar-le-Duc
direction Thierry Bordereau

Le projet de l'acb scène nationale vise à démultiplier les occasions de rencontre entre les artistes et les habitants en proposant chaque saison une programmation pluridisciplinaire ambitieuse. Il se déploie à travers une soixantaine de représentations sur le grand plateau de Bar-le-Duc et sur les « 1000 plateaux » de la Meuse, et des projets artistiques et culturels au long cours, menés par des équipes présentes sur le territoire.

Le ou la stagiaire travaille sous la responsabilité de la secrétaire générale et de la chargée de communication, aux côtés d'une équipe plus large : chargée de billetterie, chargés d'action culturelle, partenaires...

Détail des activités

Au cœur de la saison 2025-2026, il ou elle pense et réalise différents contenus éditoriaux (photos, courtes vidéos, textes...) destinés à alimenter la parution bimestrielle « Le Grand numéro » et à animer les réseaux sociaux, avec une attention particulière pour les grands projets de fin de saison : spectacle sous chapiteau, créations inspirées du territoire, accueil des groupes du « Parcours Théâtre Collège-Lycée » lors du festival CREACTIONS, tournée de la troupe amateur « Prends le plateau », etc.

En vue de la saison 2026-2027, il ou elle :

- réalise des supports pour le lancement de saison : mise en page de planches visuelles interactives, adaptation des bandes-annonces des compagnies, etc. ;
- participe aux réflexions et aux tâches liées aux stratégies de communication de la saison : travail de réajustement des campagnes d'envois, écriture de scénarii pour les parutions de la saison, sessions de travail avec le directeur et la graphiste sur le renouvellement de la charte visuelle, etc.

De manière générale, il ou elle participe à la vie de l'équipe :

- assiste aux réunions d'équipe et prend part aux réflexions, au-delà des sujets de communication ;
- aide à l'accueil du public au grand plateau et sur les « 1000 plateaux », en journée et en soirée (jusqu'à 3 accueils par semaine) ;
- participe à différentes activités courantes (envois postaux, installations liées à l'accueil du public, etc.).

Profil recherché

- En formation supérieure (Bac +2 à +5) dans le secteur de la communication ou des projets culturels, selon l'adéquation du stage avec le projet de l'étudiant ou de l'étudiante.
- Intérêt pour le spectacle vivant et pour les projets collectifs et citoyens.
- Curiosité, aisance relationnelle, sens de l'accueil (participation aux actions et aux accueils).
- Qualités rédactionnelles et sensibilité créative (conception de contenus).
- Maîtrise d'outils relatifs à la conception audiovisuelle et à l'animation des réseaux sociaux (montage vidéo, mise en page à partir d'un gabarit...).
- Capacité à travailler seul.e et en équipe.
- Disponibilité en soirée et en week-end.
- Permis B apprécié.

Pourquoi rejoindre l'acb scène nationale ?

Découvrir une multitude de projets et y prendre part aux côtés - et avec l'aide - d'une équipe dynamique et engagée. Contribuer concrètement à la visibilité et à la promotion d'événements singuliers. Développer des compétences dans plusieurs aspects de la communication et plus largement sa connaissance du secteur du spectacle vivant.

Modalités du stage

D'avril à juin 2026, période modulable selon l'emploi du temps étudiant du ou de la stagiaire. 35 H / semaine, temps de travail modulable et travail fréquent en soirée et en week-end.

Stage basé à Bar-le-Duc avec déplacements fréquents sur le territoire du Sud de la Meuse.

Salaire selon barème légal, participation au coût d'abonnement de transport en commun.

Candidatures

Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation à Charlyne LA DUCA, secrétaire générale par mail uniquement > c.laduca@acb-scenenationale.org

Date limite de candidature : 1^{er} février 2026 inclus.
Période d'entretiens : du 9 au 20 février 2026.