



Le théâtre La Passerelle, scène nationale de Gap et des Alpes du Sud recrute sa/son responsable de la communication

Description de la structure

Le théâtre La Passerelle créé en 1988, labellisé scène nationale en 2001, est installé à Gap, ville Préfecture des Hautes-Alpes qui compte aujourd'hui 42 000 habitants et située au cœur d'un territoire rural et de montagne de 142 000 habitants.

Il dispose d'une salle de spectacles de 821 places, d'une galerie photographique, d'un espace convivial L'Entre-sort (restauration, bar) et d'un lieu de résidence d'artistes, l'Usine Badin (ce lieu est mis à disposition temporaire, pour une durée de 3 ans, au profit de la ville de Gap).

Attentive aux spécificités du territoire, la scène nationale offre chaque saison, dans et hors les murs, une programmation artistique pluridisciplinaire, composée d'environ 43 spectacles et 130 représentations. Elle organise le Festival *Toustes dehors (enfin) !* dédié à l'art dans l'espace public à Gap. Elle présente dans sa galerie 3 à 4 expositions photographiques annuelles. Elle propose un volet d'actions artistiques et culturelles conséquent qui mobilise de nombreux partenaires.

Elle est engagée en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Depuis novembre 2024, sous l'impulsion de son directeur Christian Lalos, La Passerelle porte un projet renouvelé visant à poursuivre le développement d'une saison pour l'art [du] vivant, tant dehors que dedans.

L'équipe du théâtre est composée de 20 permanent-es.

Description du poste et des missions

La/le responsable de la communication pilote la stratégie de communication du théâtre afin de renforcer la visibilité de la structure et de ses activités, d'accompagner les projets, de développer des partenariats. Elle/il organise la communication et la met en œuvre.

La/le responsable de communication participe activement à la visibilité et mise en œuvre de l'identité communicationnelle du projet de structure, à l'échelle du territoire et au niveau national.

Sous l'autorité de la secrétaire générale, la/le responsable de la communication a sous sa responsabilité un attaché à la communication à temps partiel. Il/elle évolue au sein de l'équipe du pôle public constitué de 9 personnes (relations publiques, billetterie, communication) et assume les missions suivantes :

Responsable de la communication, de la presse et des publications

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication de la structure et de son projet artistique et culturel, dont le festival Toustes Dehors (enfin) ! et la galerie photographique, en lien avec la secrétaire générale et le directeur
- Définition du plan de communication, coordination de l'élaboration de la charte graphique et suivi de la réalisation des différents supports de communication en lien avec le graphiste, les imprimeurs, les compagnies et les partenaires (brochure de saison, brochure du festival, publicités, tracts, mails, affiches, feuilles de salle, dossiers pédagogiques, kakémonos, bâches...)
- Développement, gestion et animation de la communication digitale et numérique : site web, réseaux sociaux, newsletters...
- Développement et suivi des relations avec la presse, rédaction des communiqués de presse et suivi des encarts publicitaires
- Établissement et suivi du budget de communication

- Réalisation des bilans de la stratégie de communication et presse mise en place
- Gestion des fichiers professionnel, presse et institutionnel
- Encadrement d'un attaché de communication à temps partiel et occasionnellement d'un-e stagiaire

Autres missions associées au poste

- Référent-e de la galerie du théâtre et participation au développement d'actions de médiation dans le cadre des expositions, préparation de contenu pour les médiations
- Cadre de permanence en soirée et le week-end pendant les représentations
- Participation à la médiation et à l'accueil pour certaines actions d'éducation artistique et culturelle en lien avec l'équipe des chargé-es des relations avec les publics

Profil recherché

- Très bonne connaissance du secteur du spectacle vivant
- Expérience confirmée dans un poste similaire
- Goût prononcé pour le travail en équipe, aisances relationnelles et rédactionnelles. Sens de contact et de la relation humaine, capacité d'initiative, rigueur, sens de l'organisation et de l'anticipation
- Maîtrise des logiciels indesign, photoshop et maîtrise appréciée de Ressources
- Disponibilité en soirée et week-end
- Permis B nécessaire pour effectuer une partie des missions (présence sur événements en décentralisation)

Conditions d'emploi et de rémunération

- Début de contrat souhaité le 1^{er} septembre 2026
- Rémunération : selon CCNEAC et expérience (groupe 4 de la CCNEAC)
- Contrat à Durée Indéterminée – Cadre temps plein forfait jours (202 jours)

Candidature

- Envoi d'une lettre de motivation et d'un CV à Monsieur le Directeur de la Scène nationale, par courrier à l'adresse :
137, Boulevard Pompidou – 05000 Gap
ou par mail à : secretariat@theatre-la-passerelle.com en précisant l'objet « Candidature Responsable Communication »
- Date limite pour candidater : lundi 22 juin 2026
- Entretiens avec les personnes présélectionnées : semaine du 29 juin (1^{er} tour) puis le lundi 6 juillet (2nd tour)