Le Théâtre Jean Lurçat - Scène nationale d'Aubusson recrute

UN.E RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION ET DU DEVELOPPEMENT DES PUBLICS

CDI 35h-semaine / Prise de poste janvier 2027

Le Théâtre Jean Lurçat – Scène nationale d'Aubusson (Creuse) :
Le Théâtre Jean Lurçat - Scène nationale d'Aubusson est un lieu pluridisciplinaire de création, de diffusion et d'action culturelle. Doté d'une salle de spectacle de 240 places, d'un studio de répétition et d'un lieu d'exposition, le Théâtre Jean Lurçat programme une trentaine de spectacles par an, pour environ soixante-dix représentations, y compris en itinérance en Creuse. Il soutient la création contemporaine par l'accueil en résidence d'artistes de toutes disciplines. Son projet 2027-2030 propose de « Nourrir l'avenir » avec les artistes et les habitants.

Missions :
Sous l'autorité de la direction, le ou la responsable de la communication et du développement des publics aura pour mission l'élaboration d'une stratégie de communication en adéquation avec les valeurs du projet de la scène nationale, en vue d'élargir son audience. La personne coordonnera le service composé de 3 personnes : attachée à la billetterie, attachée aux relations avec les publics et employée d'affichage.

COMMUNICATION
- Élaborer un plan de communication pour faire connaître largement les activités du Théâtre Jean Lurçat
- Concevoir et suivre l'ensemble des supports de communication (print et web) et coordonner les prestataires extérieurs (graphiste, imprimeurs, diffuseurs…)
- Décliner en interne des documents de communication (tracts, newsletters, feuilles de salle…)
- Élaborer et animer la ligne éditoriale des R.S. : éditorialisation du site internet, gestion des pages facebook et insta, création de contenus digitaux
- Assurer la gestion des relations presse

DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS
- Coordonner la stratégie de développement des publics, visant à élargir, diversifier et fidéliser les différents publics du Théâtre (tout public, jeune public, scolaires, groupes,…)
- Concevoir la politique d'éducation artistique et d'actions culturelles
- Prospecter et créer des partenariats en lien avec des publics spécifiques ou éloignés

Compétences et profils requis :
Formation supérieure en communication ou gestion de projets culturels ou médiation
Expérience de 10 ans minimum sur un poste similaire dans le secteur du spectacle vivant
Qualités rédactionnelles et créativité
Autonomie, réactivité et sens de l'initiative
Expérience significative dans la coordination d'équipe (qualités d'écoute et relationnelle)
Pratique des logiciels de PAO (Photoshop, Indesign, Illustrator)
Maîtrise des outils de communication numérique (site web, réseaux sociaux, CRM)

Conditions :
CDI à plein temps basé à Aubusson (Creuse) + déplacements
Disponibilités en soirée et certains week-ends
Rémunération selon convention collective des Entreprises Artistiques et Culturelles – poste Groupe 4
Mutuelle Entreprise AUDIENS / Prime de fin d'année

Candidature (CV + LM) à adresser **au plus tard le 7 décembre 2026,** par mail, à administration@snaubusson.com

Entretien le mardi 15 décembre 2026 au Théâtre Jean Lurçat à Aubusson.