



NEW DEAL
RENCONTRES PROFESSIONNELLES
DE LA MUSIQUE

Communiqué : Une édition 100% digitale le 16 novembre 2020

New Deal se réinvente en une édition 100% digitale afin d'offrir un moment d'échanges, de rencontres et de découvertes musicales pour les professionnel·le·s des musiques classiques, de patrimoine et de création, du jazz et improvisées.

A côté d'un format renouvelé de présentations de projets entre diffuseurs et équipes artistiques, l'édition propose des descriptions des dispositifs d'aides pour les professionnel·le·s ainsi que des tables rondes sur l'indépendance et sur les questions de démocratie et d'environnement qui doivent encadrer la construction d'une politique musicale d'avenir.



L'événement professionnel New Deal est maintenu malgré le deuxième confinement.

La situation délétère dans laquelle sont précipités les artistes et les structures du secteur donne à ce rendez-vous un caractère de nécessité et d'urgence ; aider à sortir des seules obsessions de la survie pour penser l'avenir et agir à nouveau dans le champ artistique.

Une journée complète – le 16 novembre – a donc été conçue dans un **format 100% digital**.

Dans le contexte d'un chantier sur le renouvellement de la politique publique musicale ouvert par la ministre Roselyne Bachelot avec les fédérations et organisations professionnelles, New Deal propose le matin **un colloque sur l'indépendance présenté en partenariat avec France Musique**. Il questionnera notamment les acteur·rice·s institutionnel·le·s, la Direction Générale de la Création Artistique du Ministère de la Culture et le Centre National de la Musique sur leurs stratégies.

Le programme de l'édition 2020 s'articule autour de deux volets distincts.

Des conférences de fond et ateliers outillants se succéderont dans deux espaces simultanés. A la suite du colloque sur l'indépendance seront proposées deux tables rondes prospectives, **l'une sur les droits culturels et l'autre sur l'environnement avec des intervenant·e·s tel·le·s Hortense Archambault, Patricia Coler ou encore Bernard Focroulle**.

Des descriptions de dispositifs d'aides pour le secteur seront proposées en parallèle : « Aides à l'écriture et dispositif Compositeur associé », « Crédits d'impôts Spectacle Vivant », « Nouveaux dispositifs Adami », « Dispositifs d'aides du CNM » ainsi qu'une présentation de la saison française au Portugal organisée par l'Institut Français

Rendez-vous de la diffusion pour le secteur, **New Deal met en place des rencontres entre ensembles, compagnies d'un côté et diffuseurs et producteur·rice·s de l'autre**. Ce second volet cible la découverte artistique et donne ainsi la possibilité aux équipes artistiques de faire des « présentations éclair » de projets et de présenter leurs programmes et projets devant un panel de programmateur·rice·s et diffuseurs.

Après une édition 2019 qui avait permis de nouer un partenariat privilégié avec la Philharmonie de Paris, New Deal poursuit son développement avec la mise en œuvre d'une collaboration approfondie avec France Musique, en particulier sur le colloque consacré à la question de l'indépendance, et avec l'ONDA qui participe à renforcer la place de la musique dans les programmations des lieux pluridisciplinaires.

Consulter le programme détaillé : <https://human-music.eu/index.php/new-deal-2020/programme/>

New Deal, le rendez-vous annuel des professionnels des musiques de patrimoine et de création

Créées en 2016, les rencontres professionnelles New Deal résultent de l'action conjuguée de la FEVIS, initiatrice et coordinatrice de l'événement et de sept autres réseaux et acteurs du secteur des musiques de patrimoine et de création et du jazz : Grands Formats, Futurs Composés, France Festivals, l'Association des Scènes Nationales, le Réseau Européen de Musique Ancienne, le Bureau Export et l'Institut Français.

New Deal est un événement qui cible les enjeux de la diffusion et donne des outils de gestion et de financements aux professionnel·le-s du secteur. Il s'attache notamment à mettre en relation les équipes artistiques indépendantes et les programmeur·rice-s et les diffuseurs spécialisé·e-s ou généralistes, français·es et internationaux·ales.

En 2019, à la Philharmonie de Paris, New Deal a rassemblé plus de 400 professionnel·le-s et généré plus de 700 speed-meetings, s'imposant comme un événement incontournable de l'agenda professionnel musical. À cet égard, il participe pleinement à la structuration d'un pan entier du secteur musical français.

New Deal est soutenu par le groupe Caisse des Dépôts, la SACEM, l'ADAMI et le FCM.

La Philharmonie de Paris, l'ONDA, France Musique, La Lettre du Musicien, La Lettre du Spectacle et Newstank sont partenaires de l'opération.



Contact presse

newdeal@fevis.com

+33 6 26 68 03 53