

## recrute un·e stagiaire en communication

À proximité immédiate du centre-ville, le Manège, scène nationale-Reims, déploie son activité de soutien à la création, de diffusion de spectacles vivants contemporains sur un site historique exceptionnel comprenant deux bâtiments voisins (un théâtre et un cirque en dur) ainsi qu'un espace chapiteau. Un studio de répétition au quartier Orgeval de Reims complète cet équipement.

Guidé par une approche pluridisciplinaire, son projet s'articule autour de la danse, du cirque, des marionnettes, du cabaret et de toute autre forme s'intéressant au mouvement. Il affirme une présence artistique forte (artistes associés, compagnonnages, productions), s'appuie sur la diversité des propositions et prend en compte de façon résolue la question des publics à travers un important programme d'actions artistiques et culturelles.

### MISSIONS PRINCIPALES

Au sein du service communication du Manège comprenant un responsable et une chargée de communication, le·la stagiaire contribue à la mise en œuvre du plan de communication de la saison 23/24 et à la préparation de la saison 24/25.

Dans ce cadre, il-elle sera notamment amené·e à participer aux missions suivantes :

#### Pour la saison 23/24

- Réalisation de tracts, affichettes, insertions presse, invitations, éléments de signalétique
- Mise à jour du site internet, référencement
- Production et préparation de contenus à destination des réseaux sociaux
- Réalisation et envoi de newsletters
- Qualification de prospects et mise à jour de fichiers
- Suivi des demandes d'information des partenaires
- Diffusion de l'information

#### Pour la saison 24/25

- Participation au travail de collecte des informations sur les spectacles
- Préparation des éléments avant mise en ligne de la saison (textes, images, vidéos)
- Création de la saison sur le site
- Préparation et mise en ligne des éléments à destination des autres plateformes (billetterie, réseaux sociaux, agendas)

### PROFIL RECHERCHÉ

Formation supérieure dans le domaine de la communication ou de la médiation culturelle

Intérêt pour la création contemporaine

Rigueur - dynamisme / Qualités relationnelles et goût du travail en équipe

Maîtrise de la suite Adobe Design et de la suite Office

Pratique des outils de crm et d'emailing

### CONDITIONS

Stage d'une durée totale de 3 mois, entre le 15 avril et le 26 juillet 2024, basé à Reims. Indemnité de stage + tickets restaurant.

Merci de postuler à l'adresse [recrutement@manege-reims.eu](mailto:recrutement@manege-reims.eu) en envoyant une lettre de motivation et votre CV à l'attention de M. Bruno Lobé, directeur du Manège, scène nationale-Reims au plus tard le **vendredi 05 janvier**, en précisant l'intitulé de la mission. Entretien prévu le **vendredi 19 janvier 2024**.